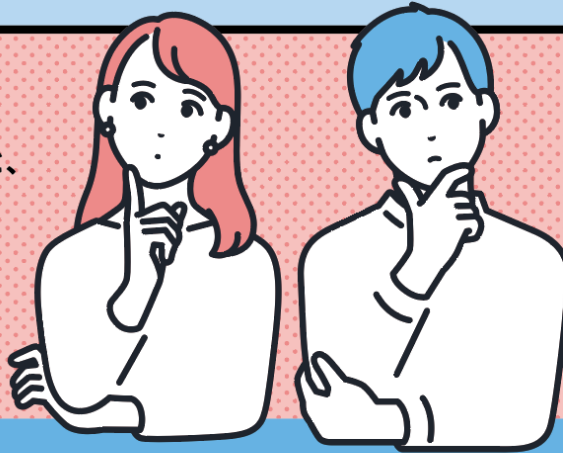


そもそも誰に相談したらいいのかわからない...!

今まさに考えていること、
課題・問題など
専門家に相談しながら
解決を目指しませんか？



受講
無料

スモール・ビジネス 支援セミナー・個別相談

新商品をつくりたい、今ある商品をもっと売れるようにしたい、商品開発について学んでみたい、専門家に相談したい、意見を聞いてみたいという方へ
①支援セミナーと、②個別相談の2つのメニューがあります。

詳細はこちらからもご覧いただけます



①支援セミナーについて

スクール形式での受講になります。

当日、講座資料やすぐに使える商談シートなどをお配りします。

参加したい講座だけ選んで参加することができます。

講座の詳細は次へ。

【スケジュールと会場】

島后会場

隠岐島文化会館



9月16日(火)

13:00~13:50 アイデアを形にする方法

14:00~14:50 伝わるデザイン入門

島前会場

あそびとくらしの店海月堂



9月18日(木)

13:00~13:50 アイデアを形にする方法

14:00~14:50 伝わるデザイン入門

講座の内容は、

アイデアを形にする方法



ビジネスの目的を明確にするところから始めます。次に、どんな人に届けたいのか（ターゲット）を考え、他の商品を調べて研究します。その後、試作、パッケージ制作、売る場所や方法を決めて、宣伝活動もしていきます。このセミナーでは、全体の流れとアイデアをビジネスに変える最初の一步を、わかりやすく解説します。

伝わるデザイン入門 ~パッケージ・チラシ・POPの基本~




魅力ある商品でも、「見せ方」ひとつで伝わり方は大きく変わります。このセミナーでは、パッケージデザインやチラシ・POPなどのセールスツールについて、はじめの一步を学びます。実例を交えながら、商品やサービスの魅力をより効果的に届けるための“デザインの考え方”をやさしく解説します。

お一人に1セットずつ、ファイルやマニュアルをお渡しします。
準備のため以下より、事前予約をお願いします。

(注) 小さなお子様をお預かりできる設備はありません。予めご了承ください。

「申込フォームはこちら」から



次は、個別支援 について 

②個別支援について

じっくりと自分の取組みを検討・相談されたい方にピッタリです。

3人の専門家と1回80分間、相談やアドバイスを受けることができます。

ご希望の日程を選んで、ご参加ください。

最大5回参加することができます。（事前予約制 スケジュールは次へ）

（注）1社ごとの面談ですので小さなお子様も一緒に参加いただけます。ただし、お預かりできる設備はありません。

商品や取り組んでいるものがある方は、ご持参ください

商品開発

アイデアはあるけど、企画や進め方を迷っている。商品開発から販売までの手順や実現までの過程を相談したい。



既存商品の改良

既に商品を販売しているが、中身やパッケージのリニューアルなどを相談したい。



各種デザインの相談

ブランディング、パッケージデザイン、POP、自社や商品を説明するPRツールの制作にあたって、デザインや内容の相談がしたい。



販路開拓・商談・広報

販路開拓の方法や手順、商談準備や進め方の相談。パンフレットやHPの作成、SNSの発信など、自社に合った広報の手法を相談したい。



個別支援 スケジュール (1回あたり80分間)

	開催日	開催場所
第1回	9月16日(火) ~ 9月19日(金)	島後：隠岐島文化会館 島前：あそびとくらしの店 海月堂
第2回	10月28日(火) ~ 10月29日(水)	オンラインにて実施 ご自宅や職場から参加してください
第3回	11月26日(水) ~ 11月27日(木)	オンラインにて実施 ご自宅や職場から参加してください
第4回	1月13日(火) ~ 1月14日(水)	オンラインにて実施 ご自宅や職場から参加してください
第5回	2月9日(月) ~ 2月10日(火)	オンラインにて実施 ご自宅や職場から参加してください

予約の空き状況や申込については、[「申込フォームはこちら」](#)から。
詳しい問合せ先も掲載しています。

お電話の場合は、090-8507-8880
スモール・ビジネス事務局(株式会社 紡 つむぎ)

